

La crisis como oportunidad: el coronavirus impulsa un cambio cultural en las empresas

El coronavirus está capitalizando la actualidad y todas las conversaciones, y obligando a tomar decisiones de urgencia a todos los niveles para minimizar, en la medida de lo posible, su impacto sanitario, social y económico. La medida drástica de cerrar todos los centros educativos de varias comunidades autónomas ha llevado al país a una dimensión inédita en la que las empresas se han visto obligadas a colaborar de forma activa, ofreciendo a sus empleados la alternativa de trabajar desde casa, no sólo para poder atender a sus hijos, sino también para tratar de frenar el avance de la pandemia.

Ernst & Young ya se adelantó la pasada semana, permitiendo teletrabajar a las 3.000 personas que conforman su plantilla. Desde el inicio de esta semana BBVA, Telefónica, Santander, Repsol, Mapfre o Bankia han facilitado a sus empleados el teletrabajo, bien porque habían registrado algún caso de coronavirus o como medida preventiva.

Pero no sólo es cosa de las grandes empresas: también las pymes están tirando de tecnología, muchas estrenándose en esto de trabajar desde casa, con el fin de tratar de mantener su actividad diaria sin que el negocio se vea muy afectado y sin poner en riesgo la salud de sus empleados.

A la hora de implantar este tipo de medidas de flexibilización

y teletrabajo, la cultura empresarial juega un papel relevante, y el coronavirus puede impulsar un cambio cultural importante en las organizaciones, consiguiendo que empresas reacias a estos nuevos modelos de trabajo y de gestión del tiempo, abocadas a probarlos por obligación, comprueben su viabilidad y sus beneficios no sólo para los empleados, sino también para la productividad y los costes de la compañía, y decidan mantenerlo cuando pase la tormenta y todo retorne a la normalidad.

El teletrabajo, asignatura pendiente...hasta ahora

En España el teletrabajo sigue sin estar lo suficientemente implantado, a pesar de su gran aportación a la hora de fomentar la conciliación familiar. Esta misma semana, el 'Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción en el Empleo II' reflejaba que, durante el cuarto trimestre de 2019, por primera vez se había superado los 1,5 millones de españoles que teletrabajan, lo que representa apenas un 8% de la población ocupada, es decir, menos de 1 de cada 10 personas en activo.

El pasado año, Fundación Más Familia presentó el Libro Blanco 2019 'Más allá del Teletrabajo: Una nueva forma flexible de trabajar', con el que pretendía normalizar la práctica de esta modalidad de trabajo flexible y avanzar en el diseño de dichos entornos. Según este documento, la clave para implantarlo es atreverse, tener confianza y perderle el miedo, y para ello es necesario dejar atrás el modelo obsoleto del presentismo que sigue imperando en muchas organizaciones, que no favorece la conciliación y que disminuye la productividad.

La importancia del compromiso y los valores

Las medidas de conciliación, igualdad y flexibilidad laboral juegan un papel fundamental en el compromiso de las personas con la organización en situaciones difíciles, y ayuda a construir la cultura empresarial, que es una suma de creencias, normas, actitudes, valores, supuestos y maneras de trabajar que comprometen a las plantillas con la organización.

La misión, visión y valores es el punto de partida para asentar la cultura empresarial y, a su vez, la base para fomentar el bienestar de los empleados con la organización. Este se logra cuando se cumplen las expectativas que la persona tiene hacia la empresa, ya sean profesionales, de aprendizaje o crecimiento personal, y suele materializarse con un sentimiento de reconocimiento por su desempeño y con un entorno atractivo para trabajar, a través de la remuneración, la igualdad de oportunidades o la flexibilidad laboral.

Las situaciones de incertidumbre generan miedo hacia lo desconocido, pero la crisis actual también puede ser una oportunidad para impulsar el cambio cultural y una mayor aceptación del teletrabajo que acabe mejorando enormemente la conciliación en nuestro país. Junto con el ejercicio de inmersión digital acelerada al que se han visto obligadas muchas empresas (que no puede haber hecho otra cosa que beneficiarlas de cara al futuro), sería la mejor secuela que el coronavirus podría dejar a nuestro tejido empresarial, después de haberle causado tanto daño con sus efectos económicos.

Javier García, director general de Watch&Act,

<http://www.rrhhdigital.com/editorial/140884/La-crisis-como-oportunidad-el-coronavirus-impulsa-un-cambio-cultural-en-las->

Los secretos de la mente millonaria



Lo mejor es enemigo de lo bueno.

Y esta es la razón que explica que con bastante frecuencia acabe no comentando muchos de los libros que leo y que me hacen vibrar. Cuando encuentro un libro que merece la pena, pienso que ya encontraré un rato para hacer un comentario excelente. Y lo que sucede es que finalmente ese rato es fácil que nunca aparezca.

Conclusión 1: los más de los libros que leo [a razón de al

menos uno por semana] se quedan sin comentar.

Conclusión 2: Si quieres hacer algo, hazlo. No esperes a que llegue el mejor momento porque nunca llegará [Y mira que le dedico un capítulo a este asunto en Vivir sin miedos pero hay cosas que cuesta aprenderlas...].

En fin, que ayer tuve un momento de lucidez y di con la clave: en lugar de hacer el mejor comentario cuando encuentre una joya, simplemente transcribiré las notas que voy tomando durante la lectura del mismo a Pensamiento Positivo.

No es lo mejor, pero creo que es bueno, que es mejor que nada...

Espero que de alguna manera te sea útil.

“Los secretos de la mente millonaria” es un libro que he leído por varias razones. Primero porque me lo han recomendado dos amigos y eso ya es razón suficiente. También porque todo lo que tenga que ver con desarrollo personal suscita en mí un profundo interés. Y, desde luego, incrementar mi inteligencia financiera es un asignatura que, nos guste o no, hay que aprobar para vivir en nuestra sociedad.

Te dejo con algunos de los pasajes que más me han gustado de Los secretos de la mente millonaria, libro que te recomiendo. Salvo que seas multimillonario, claro. Aún en ese caso, no estaría mal que salieras a comprarlo como regalo. Seguro que alguien te lo agradecerá.

Por cierto, una declaración general antes de empezar con el resumen: Para mí, el dinero tiene que ser siempre una consecuencia por el trabajo bien hecho; nunca un fin en sí mismo. Una recompensa por el trabajo de dejar una huella significativa en este mundo. Creo en las empresas conscientes y en las personas conscientes que otorgan una especial atención a la forma en la que ganan el dinero. Para mí, prestar atención a la cuestión económica sin esta consideración previa carece en absoluto de sentido.

Dicho lo cual, vamos con las notas...

...

“No es lo que ignoramos lo que nos impide prosperar; lo que constituye nuestro mayor obstáculo es lo que creemos que sabemos y luego resulta que no es así”. Josh Bilings

“No basta con estar en el lugar adecuado en el momento justo; además hay que ser la persona adecuada en el lugar adecuado en el momento justo”

“Los pensamientos llevan a sentimientos, estos llevan a acciones y éstas a resultados”.

“Las investigaciones han demostrado que independientemente del tamaño de sus ganancias, la mayoría de las personas que ganan en la lotería al final acaban volviendo a su estado económico original, es decir, a la situación que les resulta cómodo manejar”.

“Principio de riqueza: si quieres modificar los frutos, tendrás que modificar primero las raíces”.

“La esfera física es simplemente una impresión de las otras tres.”

El dinero y la riqueza es un resultado. La salud es un resultado.

¿Qué oías en tu infancia sobre el dinero, la riqueza y la gente rica?

CONCIENCIA, COMPRENSIÓN, DISOCIACIÓN, DECLARACIÓN...

1. Escribe todas las afirmaciones que oías acerca del dinero, la riqueza y la gente rica cuando eras niño.

2 Escribe cómo crees que hasta ahora han afectado dichas afirmaciones a tu economía.

3. ¿Te das cuenta de que esos pensamientos no son tú ni forman parte de tu anatomía?

4. Pon la mano sobre el corazón y di: Lo que oí acerca del dinero no es necesariamente cierto.

Puedes tener todos los conocimientos pero si tu patrón no está programado para el éxito, estás condenado a fracasar

económicamente.

Si estás ahorrando tu dinero para cuando lleguen las vacas flacas, qué es lo que vas a tener... ¡Pues vacas flacas! Concéntrate en ahorrar para un día de júbilo o para lograr pronto tu libertad financiera.

No hay ningún pensamiento que viva en tu cabeza sin pagar alquiler...

El dinero es extremadamente importante en las áreas en las que funciona y extremadamente poco importante en las que no.

Deberes para casa que te prometo que cambiarán tu vida: en los próximos siete días te desafío a no quejarte en absoluto.

Si una persona no estuviese fracasando de algún modo, ¿tendría necesidad de culpar, justificarse o quejarse? La respuesta obvia es que no [...] No existe ninguna víctima que sea rica.

Hay una enorme diferencia entre estar cómodo y ser rico. Si tu meta es estar cómodo, probablemente no te hagas rico jamás. Pero si tu meta es ser rico, lo más probable es que acabes estando inmensamente cómodo.

Dígame algunos de los posibles aspectos negativos que podría tener el hecho de ser rico o tratar de hacerse rico

El valor es función de la cantidad, la calidad, la oferta y la

demanda. El reto para la mayoría de las personas es la cantidad.

Anota cómo puedes solucionar los problemas a diez veces más personas de las que ahora abarcas en tu empleo o negocio.

Preparados, fuego, apunten! Prepárate lo mejor que puedas en el menor tiempo posible y pasa a la acción; después ve corrigiendo por el camino

Aprenderás más barriendo un restaurante y lavando platos que con diez años de investigación desde fuera.

Ve a una librería y lee una biografía de una persona extremadamente rica y próspera.

Los líderes ganan mucho más que los seguidores.

Nada tiene significado excepto el que nosotros le damos.

Si un roble de 30 metros de altura tuviese la mente de una ser humano. solamente crecería hasta una altura de tres metros! [...] Invéntate una historia nueva y mucho más productiva y vive en ella.

Si eliges cobrar por tu tiempo, estás cargándote casi todas tus probabilidades de obtener riqueza: jamás pongas techo a tus ingresos.

Con frecuencia, gastarte dinero que no tienes es consecuencia de gastar emociones que sí tienes. El hecho de gastar más de la cuenta no viene como consecuencia de tus emociones inmediatas, significa que surge de tu patrón del dinero.

Al principio de mis seminarios en vivo presento a la gente lo que yo llamo “las tres palabras más peligrosas”; esas palabras son “Ya lo sé”.

Eric Hoffer: Los que están aprendiendo estarán perfectamente equipados para vivir en un mundo que ya no existe.

El objetivo de crear riqueza es cultivarte para cercar hasta convertirte en la mejor persona que puedas ser

Para cobrar la mejor paga debes ser el mejor

La gente rica consulta a personas que sean más ricas que ellos. La gente pobre consulta a sus amigos, los cuales están igual de arruinados que ellos.

Sergio Fernández

<https://www.pensamientopositivo.org/2010/11/10/361-los-secretos-de-la-mente-millonaria/>